



ADMICAL
ENTREPRENEURS DE MÉCÉNAT



*Le Tour de France
des mécènes
a été lancé à Reims
le 1^{er} décembre 2016*

*rapport
d'activité*
2016

Sommaire

- 03 Rapport moral
- 05 Nos Adhérents
- 06 Nos partenaires

08 Donner envie: faire connaître et promouvoir le mécénat

- 09 **Observer et analyser le mécénat** Les grandes enquêtes - Le e-Répertoire des mécènes
- 10 **Sensibiliser**..... Renforcer la visibilité et la notoriété du mécénat
- 11 Prendre la parole - Aller à la rencontre des mécènes
- 12 **Informier**..... Le Portail du mécénat – La base documentaire
- 13 Le Mag, un magazine en ligne au service des professionnels du mécénat
- 14 Nos newsletters – Les réseaux sociaux

15 Donner les moyens: l'accompagnement des mécènes

- 16 **Professionnaliser les acteurs du mécénat**..... Les formations
- 17 Un réseau de délégués en région en plein essor
..... Une volonté de s'ouvrir à l'international
- 18 **Se rencontrer pour partager expériences et connaissances**..... Les Labs Admical
- 19 Le Mécènes Forum
- 20 **Accompagner les mécènes et défendre leurs intérêts**..... Encadrer la pratique des acteurs du mécénat
- 21 Défendre les mécènes en développant nos relations avec les pouvoirs publics
- 22 L'équipe
- 23 Les membres du Conseil d'Administration
- 24 Le rapport financier
- 26 L'univers Admical



Entrepreneurs de mécénat, ensemble!

Le mécénat des entreprises et des entrepreneurs joue un rôle majeur dans l'émergence et le déploiement de solutions nouvelles dont notre société a urgemment besoin. «Par leur effet levier, leurs méthodes d'accompagnement et leur souplesse, les mécènes rendent possibles ou accélèrent des initiatives porteuses de progrès social» disions-nous en ouverture de notre Mécènes Forum au Collège de France le 3 octobre 2016...Nous en sommes de plus en plus convaincus!

Le mécénat, un enjeu majeur pour notre avenir

La multiplication et la complexité croissante des problématiques de société, l'attrition des ressources publiques et le dramatique manque de cohésion sociale font aujourd'hui du mécénat des entreprises comme des entrepreneurs une ardente obligation, une nécessité incontournable, un enjeu majeur engageant l'avenir...notre avenir! Pourquoi?

Parce que le mécénat est un levier de développement socio-économique des territoires.

Parce que les mécènes sont non seulement des financeurs mais aussi des acteurs au service de l'intérêt général, du bien commun, et sans doute de plus en plus - il faut s'y employer - à celui de l'entrepreneuriat social, créateur d'emplois et facteur de changement de notre modèle économique ET social.

Parce que l'engagement solidaire des citoyens est démultiplié par le mécénat des entreprises qui engagent le temps et les compétences de leurs collaborateurs.

Enfin, parce que l'action des mécènes de plus en plus concertée et collective est un facteur incontournable du «faire ensemble», condition primordiale d'un meilleur "vivre ensemble" dont nous avons tant besoin.

En 2016, des actions sur tout le territoire pour donner envie et donner les moyens

Dans la poursuite de son renouveau stratégique impulsé en 2015, Admical s'est employée à œuvrer dans le sens de l'indispensable développement et de la professionnalisation du mécénat tout au long de l'année 2016. Ainsi nous avons réalisé de nombreuses actions pour donner envie de mécénat et donner les moyens :

- poursuite d'un intense travail de sensibilisation auprès des **médias** grâce aux chiffres très positifs de notre enquête Admical CSA sur le mécénat d'entreprise et de notre démarche de **plaidoyer** (notamment sur le soutien à l'ESS, le mécénat à l'international) en concertation avec les autres opérateurs du secteur;

- déploiement, avec l'aide précieuse de BETC et de la Fondation RATP, d'une belle et efficace campagne de **communication** pour «donner envie de mécénat»;

François Debiesse,
Président exécutif
d'Admical



Sylvaine Parriaux,
Directrice Générale
Adjointe d'Admical



- renforcement de l'accompagnement de nos **Adhérents** en se rapprochant d'eux pour mieux cibler leurs besoins et les enjeux prioritaires de société et définir ensemble les moyens d'action les plus efficaces ;
- enrichissement des actions de **formation**, avec de plus en plus de propositions sur-mesure et de partenariats avec des experts en réponse à une demande toujours plus pointue ;
- rassemblement de près de 500 personnes au Collège de France pour notre premier **Mécènes Forum**¹, parrainé par les Fondations Edmond de Rothschild et la Fondation SNCF, et soutenu par 13 partenaires ;
- grand lancement du **Tour de France des Mécènes** à Reims (grâce à une forte mobilisation d'acteurs locaux, tels que Horizon Bleu et au niveau national avec la Fondation Groupe ADP).

Si le Mécènes Forum a véritablement permis de placer le mécénat au cœur des enjeux de société, le Tour de France des Mécènes en fera un enjeu territorial majeur. Encourager de plus en plus d'entreprises et d'entrepreneurs en région, là où se trouve le grand

potentiel de croissance, à devenir des mécènes engagés dans la durée, tel sera le "grand œuvre" d'Admical sur les deux ans qui viennent !

Une dynamique collective

Nous avons décidé en 2015 de nous redéfinir comme « entrepreneurs de mécénat ». En 2016, nous le sommes devenus grâce aux signataires de plus en plus nombreux de la charte du mécénat², au soutien de nos partenaires, aux contributions précieuses de notre conseil d'administration, à la mobilisation de nos délégués régionaux, à l'engagement sans faille d'une équipe créative et à la forte implication de nos Adhérents, véritables ambassadeurs de mécénat. L'ensemble dans une approche de plus en plus interactive et collective, seule capable d'une véritable efficacité.

La route est longue, les obstacles nombreux, mais les besoins de notre société, particulièrement criants dans la période actuelle, justifient ces efforts sans relâche, nécessitent cet incessant combat... Plus que jamais, soyons ensemble des entrepreneurs de mécénat pour bâtir un monde plus uni !

François Debiesse et Sylvaine Parriaux

“

Si le Mécènes Forum a véritablement permis de placer le mécénat au cœur des enjeux de société, le Tour de France des Mécènes en fera un enjeu territorial majeur.

”

1. Nouveau format remplaçant les Assises
2. Engagés pour un mécénat éthique, 350 à fin décembre 2016



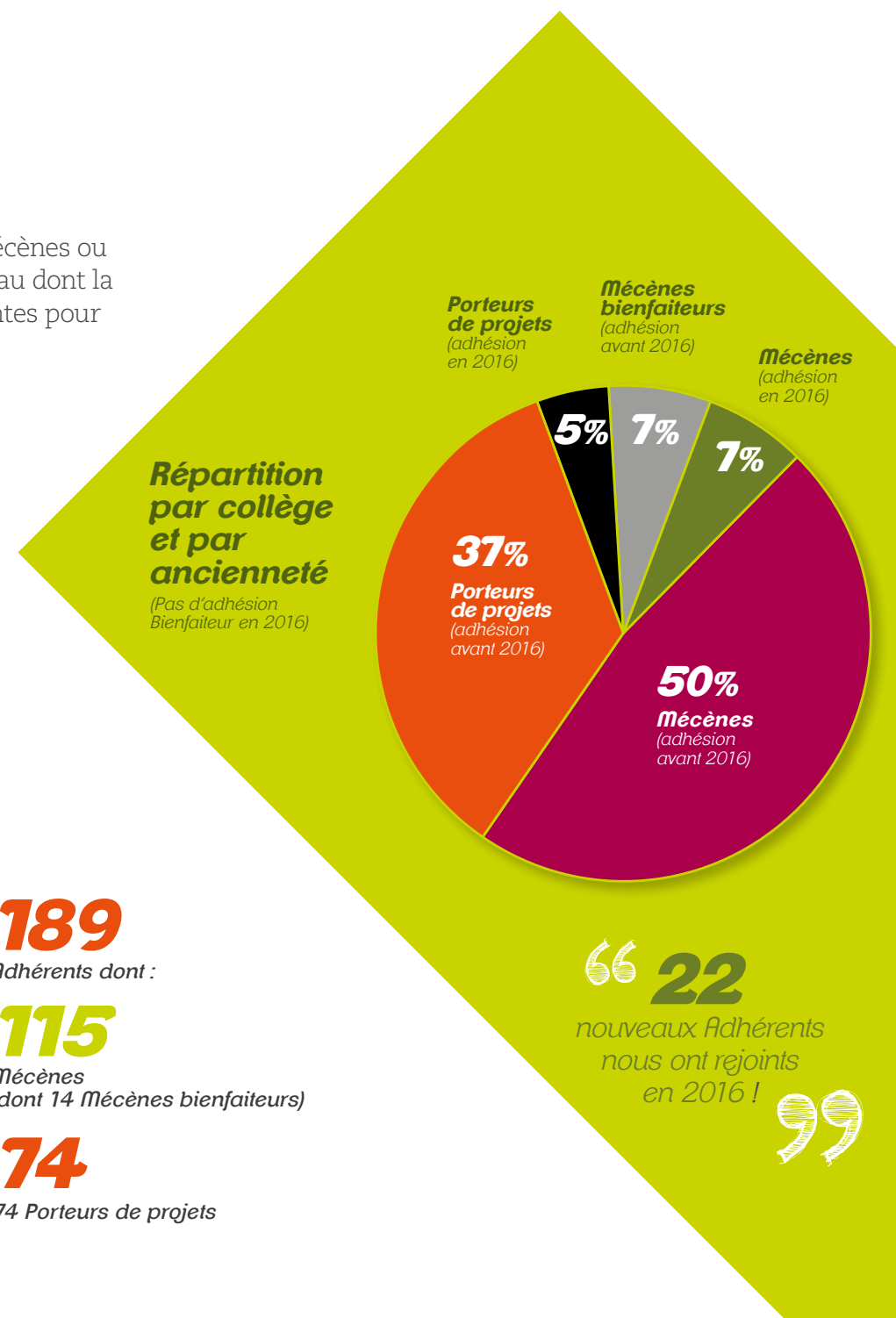
Nos Adhérents

Les Adhérents Admical, qu'ils soient mécènes ou porteurs de projets, constituent un réseau dont la force et la mobilisation sont déterminantes pour l'avenir du mécénat en France.

C'est grâce à leur adhésion qu'Admical, association reconnue d'utilité publique, peut mener à bien ses missions au service des entreprises et des entrepreneurs. C'est grâce à leur soutien actif que le mécénat en France progresse et se développe au bénéfice de l'intérêt général. En 2016, Admical a mis en place une nouvelle offre de services pour permettre aux Adhérents de renforcer, professionnaliser et valoriser leurs engagements, et d'échanger collectivement sur leurs démarches au regard des enjeux de société.

Les avantages réservés aux Adhérents :

- ▶ Suivre en temps réel l'actualité et les nouvelles tendances du mécénat grâce à l'accès Premium au Portail du mécénat
 - ▶ Être accompagné par une équipe pluridisciplinaire d'experts qualifiés
 - ▶ Accéder à un éventail complet d'outils, de ressources et de formations
 - ▶ Renforcer la visibilité de leurs démarches, initiatives, innovations et résultats
- Le [Guide de l'Adhérent](#) détaille l'ensemble des services proposés aux Adhérents pour les accompagner au quotidien dans leurs stratégies de mécénat.



189

Adhérents dont :

115

Mécènes (dont 14 Mécènes bienfaiteurs)

74

74 Porteurs de projets

Les Adhérents bienfaiteurs

Les Adhérents bienfaiteurs apportent une contribution décisive au développement et au rayonnement du mécénat en France. Ils bénéficient à ce titre d'une valorisation spécifique dans nos supports de communication, de relations directes et privilégiées avec la direction d'Admical, ainsi que de services exclusifs. Admical réalise à leur demande des benchmarks personnalisés leur permettant de se situer par rapport aux autres mécènes, de découvrir les causes émergentes, et ainsi de disposer des éléments nécessaires pour consolider leurs prises de décision.



Merci à nos mécènes, sponsors et partenaires

Soutenir Admical, c'est contribuer à la promotion et au développement du mécénat, c'est participer à la (re) connaissance des actions d'intérêt général qui voient le jour au quotidien, c'est faire le pari de réussir à rendre la société plus solidaire et généreuse.

En 2016 comme les années précédentes, Admical a pu pleinement déployer son action grâce à l'engagement de ses partenaires. Soutien financier, appui logistique ou apport de compétences, chacun a co-contribué à la mise en œuvre réussie des projets portés par Admical.

Nous les en remercions.

Nos grands partenaires

La **Fondation SNCF** et les **Fondations Edmond de Rothschild** ont apporté leur soutien à la toute première édition du Mécènes Forum, évidemment dédié à placer le mécénat au cœur des enjeux de société.

IBM a formé Admical à la gestion de projets via la méthode du *design thinking*.

La **Fondation Groupe RATP** a soutenu le plan de développement du mécénat et le Mécènes Forum.

La **Fondation Groupe ADP** et **Horizon Bleu** soutiennent le Tour de France des mécènes

Ils nous ont aussi accompagnés dans nos projets en 2016

Le e-Répertoire des mécènes



Les Labs Admical



Le Tour de France des mécènes



Le Mécènes Forum



Le Plan de développement du mécénat



Un réseau au service du mécénat

partenaires expertises




organisations patronales



partenaires médias



groupe coordination générosité




partenaires institutionnels





Donner envie Faire connaître et promouvoir le mécénat

*Pour un
mécénat
en croissance,
reconnu par tous
comme un atout
pour la société*



Donner aux entreprises
et aux particuliers l'envie
d'exprimer leur rôle sociétal
à travers le mécénat est un des deux
piliers de la mission d'Admical.
Le mécénat est une tendance de fond
en France, Admical se donne pour objectif
d'en démultiplier l'ampleur et l'impact,
via deux leviers d'incitation : la sensibilisation
et l'information des nouveaux mécènes.

Observer et analyser le mécénat

Pour donner aux entreprises et aux particuliers l'envie de se lancer dans le mécénat, il faut d'abord bien maîtriser son sujet afin de pouvoir en parler. C'est pourquoi Admical a pour ambition d'être le lieu privilégié d'observation et d'analyse du mécénat en France grâce à une activité d'études et de benchmark. Une analyse pragmatique, orientée vers le « faire connaître », le « donner envie » et les besoins de nos cibles prioritaires.



Les grandes enquêtes

Tous les deux ans, Admical fait appel à la crédibilité et au sérieux de l'institut de sondage CSA pour réaliser une étude barométrique sur les tendances chiffrées du mécénat d'entreprise auprès d'un large échantillon représentatif. L'objectif est de présenter un état des lieux complet du mécénat d'entreprise en France et d'en anticiper les évolutions.

Afin de refléter au mieux la réalité du mécénat, le baromètre s'affine et s'enrichit constamment:

- ▶ Ajout de questions sur deux nouvelles tendances qui prennent de plus en plus d'importance dans les pratiques des mécènes: le mécénat collectif (plusieurs mécènes qui se rassemblent pour soutenir ensemble un même projet) et le financement participatif (ou *crowdfunding*).
- ▶ Intégration, pour la première fois en 2016, d'exemples et de témoignages de mécènes pour illustrer les chiffres et compléter l'analyse.
- ▶ Présentation des chiffres-clés sous forme d'infographie.
- ▶ Réalisation dans l'édition 2016 de deux modules spécifiques aux domaines de la culture et de l'environnement, en partenariat avec les missions

mécénat des Ministères concernés: Culture et Communication d'une part, Environnement, Energie et Mer d'autre part.

Le baromètre 2016 a donné lieu à une restitution suivie d'un débat participatif le 3 mai 2016 au Palais du Luxembourg. L'événement a réuni environ 120 personnes. La sortie de cette étude a généré de nombreuses retombées presse.

+25%

la montée exceptionnelle du mécénat d'entreprise en France en 2016

Téléchargez les chiffres-clés 2016



Le e-Répertoire des mécènes

Depuis plusieurs années, Admical mûrit le projet de remplacer le Répertoire du mécénat, annuaire papier publié tous les deux ans, par une base de données plus moderne et plus accessible. En 2016, le e-Répertoire des mécènes a pu voir le jour grâce au soutien de KPMG. **Mis en ligne en juin 2016, le e-Répertoire constitue un nouvel outil indispensable pour tous les acteurs du mécénat.** Il recense des informations détaillées et quotidiennement mises à jour sur plus de 650 mécènes.

Doté d'un moteur de recherche performant, il permet un accès rapide et facile à des données ciblées selon différents critères de sélection (région, domaines d'intervention, modes d'intervention, budget...).

- ▶ **Pour les porteurs de projets**, le e-Répertoire facilite la recherche de partenaires.
- ▶ **Pour les mécènes**, c'est un outil de benchmark et un moyen d'entrer en contact avec ses homologues.



Pour sa première année d'existence, le e-Répertoire des mécènes a connu un véritable succès:

+ de 650
mécènes référencés

+ de 500
abonnements vendus
entre juin et décembre 2016

Sensibiliser

Comment rendre le mécénat attractif pour les mécènes potentiels et faire ressortir la nécessité de son développement aux yeux des médias et des pouvoirs publics ? Admical s'applique à sensibiliser tous types de publics à ces problématiques afin que le mécénat devienne un vrai sujet de société.

Renforcer la visibilité et la notoriété du mécénat

Une campagne d'affichage pour sensibiliser le grand public

En 2016, Admical a confié à l'agence de communication BETC, à travers un mécénat de compétences, la conception d'une grande campagne d'affichage visant à sensibiliser les chefs d'entreprises et plus largement l'opinion publique au mécénat. Après six mois de travail, les visuels retenus ont été affichés du 21 septembre au 1^{er} octobre 2016 dans les métros, RER et bus de la RATP. En 2017, cette campagne sera diffusée dans toute la France, grâce au soutien de JC Decaux qui mettra à la disposition d'Admical 2000 abribus.



Des relations médias soutenues pour promouvoir le mécénat

Les médias peuvent jouer un rôle clé dans la promotion du mécénat en France. C'est pourquoi Admical, qui est le point de convergence reconnu des mécènes en France, travaille à développer avec eux un réseau de relations constructives.

Ce dispositif s'articule autour de différents axes : Sensibilisation et information

Les journalistes ne connaissent pas toujours bien la nature, les enjeux, les acteurs et les réalisations du mécénat en France. Admical met à leur disposition des ressources propres à leur apporter un éclairage théorique et des éléments factuels chiffrés, comme le Baromètre du mécénat. Admical joue également un rôle de facilitateur en mettant en contact les journalistes avec les acteurs du mécénat.

Veille et plaidoyer

Forte de son expertise, Admical a toute légitimité pour veiller à la justesse des informations diffusées ou bien prendre publiquement la défense du mécénat lorsque celui-ci est injustement attaqué dans les médias.

Mise en place de partenariats privilégiés

Admical s'appuie sur un ensemble de partenaires médias pour relayer de façon efficace les initiatives portées par les mécènes, notamment les Adhérents Admical, sur tout le territoire.

Organisation d'événements médias

Admical joue un rôle de conseil dans l'organisation ex nihilo de plateaux TV ou radio donnant la parole à des personnalités qualifiées.

Ils ont publié des articles dédiés au mécénat, notamment...

L'EQUIPE

LA CROIX

LE FIGARO

inter

info

LA TRIBUNE

CONNAISSANCE DES arts

Les Echos

carenews

Usbek & Rica

socialter

BFM BUSINESS



en
2016

+ de 280

retombées presse, dont 150 reprises des chiffres de notre baromètre du mécénat d'entreprise 2016

De beaux partenariats médias

Une tribune de la direction dans le Monde du 6 mai 2016 sur l'engagement des entreprises par le mécénat

Un dossier spécial mécénat dans le Monde en octobre 2016

La 2^e édition du hors-série sur le mécénat Les Echos/Connaissances des arts

Prendre la parole

En tant qu'ambassadeur et expert reconnu du mécénat en France, Admical a multiplié en 2016 les prises de parole publiques, en intervenant lors de nombreuses manifestations, à la demande de tiers: conférences, ateliers, forums, etc. **L'objectif étant soit de sensibiliser et informer le grand public, soit d'accompagner la professionnalisation des acteurs du secteur – mécènes et porteurs de projets.**



Aller à la rencontre des entrepreneurs

Fin 2016, Admical a donné le coup d'envoi de son premier «*Tour de France des Mécènes*», dont l'objectif est d'aller à la rencontre des chefs d'entreprises en région pour les inciter à jouer pleinement leur rôle sociétal en s'engageant dans le mécénat. **La tournée prévoit une vingtaine d'étapes sur deux ans, émaillées de nombreuses manifestations.**

Admical a été sollicitée pour intervenir auprès de divers acteurs:

- ▶ La Maison des associations du 3^{ème} arrondissement de Paris
- ▶ Le Festival 12x12 organisé chaque année par la Mairie du 12^{ème} arrondissement de Paris
- ▶ Le Business Club France-Luxembourg
- ▶ L'association Faire (Association de Formation d'Aide à la Réinsertion)
- ▶ La Région Île-de-France
- ▶ Financement participatif France
- ▶ Le Colloque Mécénat en liberté : organisé par l'Association Française des Fundraisers
- ▶ Le FNAF (Forum national des associations et des fondations)
- ▶ Et bien d'autres...

Ces manifestations ont rassemblé environ 1 500 participants.



Au programme:

- ▶ **Actions de sensibilisation et d'information** sur le mécénat, ses modalités de mise en œuvre et ses avantages pour l'entreprise comme pour la société;
- ▶ **Découverte des projets innovants** portés sur les territoires;
- ▶ **Organisation de rencontres et d'échanges:** témoignages et retours d'expérience de mécènes locaux, mise en réseau des entrepreneurs intéressés par la démarche, convivialité.



1^{er} décembre 2016 La Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne de Reims accueille le grand lancement du Tour de France des mécènes

+ de 150 participants

29 retombées presse locales et nationales

Une vingtaine d'intervenants venus témoigner des différentes formes de mécénat dans la région

Un grand parrain : Frédéric Rouzaud, Président Directeur Général de Champagne Louis Roederer

Une personnalité locale de premier plan : Arnaud Robinet, Député-Maire de Reims

Un cocktail convivial et musical

Une belle couverture de lancement auprès de la presse régionale (l'Union, La gazette du NPC, les affiches de Normandie)



Revivez les meilleurs moments du Tour de France à Reims sur notre site internet

Informer

Informer régulièrement sur le mécénat, ses nouveautés, ses développements, les défis auquel il doit faire face... permet de maintenir en alerte les acteurs du secteur. En relayant et en diffusant l'information, il s'agit d'assurer la bonne marche de l'univers du mécénat et de favoriser les synergies.

Le Portail du mécénat

Le Portail du mécénat est un site internet complet et intuitif, conçu et animé par Admical pour faire connaître, comprendre et pratiquer le mécénat au quotidien.

Mis en ligne début 2015 et enrichi en 2016, il propose gratuitement aux dirigeants d'entreprises, aux salariés, aux porteurs de projets et à tous ceux qui souhaitent s'engager au service

de l'intérêt général, un large corpus d'informations sur le mécénat : actualités - notamment des Adhérents -, définitions, repères juridiques, formations, offres d'emplois, agenda des événements, etc.

Des entrées par profil, une base documentaire et un moteur de recherche performant permettent d'accéder rapidement aux contenus recherchés.

183 422

utilisateurs depuis le lancement début 2015

110 959

utilisateurs en 2016

+57%

de nouveaux visiteurs en 2016



720 763

pages vues

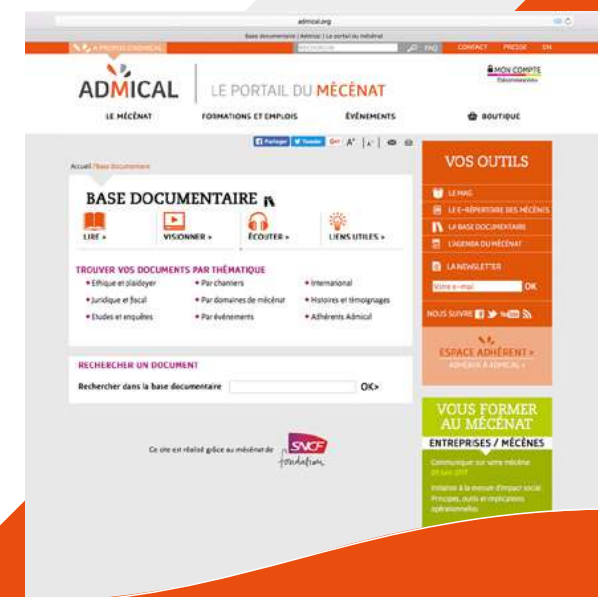
La base documentaire

La base documentaire regroupe près de 200 ressources documentaires en ligne, issues des travaux et recherches d'Admical et de ses partenaires.

Elle s'enrichit régulièrement, avec 60 nouveaux apports en 2016.

Enquêtes, guides pratiques, rapports, baromètres, vidéos, compte-rendus d'événements... : tous les documents relatifs au mécénat sont facilement accessibles, grâce à un classement par grandes thématiques et un moteur de recherche par mots-clés.

Enquêtes, guides pratiques, rapports, baromètres, vidéos, compte-rendus d'événements...



+60

nouveaux apports en 2016

Le Mag, un magazine en ligne au service des professionnels du mécénat

En 2016, Admical a remplacé le magazine Mécènes par **Le Mag**, un nouvel outil tout numérique, accessible depuis le Portail du mécénat. Ce support a été repensé pour proposer des formats et des contenus plus professionnels et plus en phase avec les évolutions du secteur : articles de fond, analyses, études de cas, dossiers thématiques, revue hebdomadaire du web...

Pour sa première année d'existence, le Mag a déjà convaincu près de 100 abonnés

Focus sur quelques productions en 2016 :

► Un yearbook «2016: un an de mécénat», sorti en décembre 2016, complète en version papier ce nouveau magazine en ligne. L'ouvrage reprend en 160 pages les contenus publiés en ligne tout au long de l'année pour dresser un bilan et tracer les perspectives pour l'année suivante. Tiré à 400 exemplaires, le Yearbook a été envoyé aux Adhérents d'Admical et aux abonnés. Une trentaine d'exemplaires a également été vendue.



Les articles sont rédigés par l'équipe d'Admical avec l'aide précieuse de son secrétaire de rédaction, Yves Le Goff.

Le Mag bénéficie également des contributions d'experts comme :

- **La Fonda**, sur les sujets de prospective dans le secteur associatif
- **Pro Bono Lab**, sur les sujets d'implication des collaborateurs et d'engagement citoyen

► Réalisation de dossiers de fond sur des sujets d'actualité.

► Portraits de mécènes, avec des prises de paroles sur leur expérience et leur vision du mécénat et de ses enjeux.

Le Mag

MÉCÈNES FORUM
LES ENTREPRENEURS S'ENGAGENT

J-6 - LE MECENES FORUM APPROCHE !
Pour un avant-goût des échanges qui auront lieu au Mécènes Forum : retrouvez les interviews de Marianne Eshet de la Fondation SNCF et de Firoz Ladak des Fondations Edmond de Rothschild.
3 questions à M. Eshet >
3 questions à F. Ladak >
Dernières places disponibles ici >

AGENDA DU MECENAT

- Mécénat d'entreprise mode d'emploi
13 et 14 octobre 2016
17 et 18 novembre 2016
- Mécènes Forum
3 octobre 2016
- Crowdfunding & mécénat : dynamisez votre levée de fonds
11 octobre 2016
- 11ème Forum National des Associations & des Fondations
19 octobre 2016
- Conférence annuelle de l'EVPA
3 et 4 novembre 2016
- Mieux sélectionner les projets grâce à l'évaluation financière
22 novembre 2016

Trois questions à ...
Marie-Stéphane Maradeix, Fondation Daniel et Nina Carasso
Retrouvez la Fondation Daniel et Nina Carasso lors de la table-ronde "Impact investing : mettre..."

Trois questions à ...
Bernard Nebout, Fondation ManpowerGroup
S'accomplir
Comment mobiliser l'intelligence...

Trois questions à ...
Mathilde Bois-Dubuc, Fondation Raja-Dassault
Marcov...

Les six dossiers de fond du Mag

Réfugiés

Innovation sociale

Venture philanthropy

Impact et évaluation

Engagement des people

Anniversaires de fondations

Nos newsletters

En 2016, le format et le contenu de la newsletter ont été repensés pour être plus adaptés à une publication numérique et plus en phase avec les attentes des lecteurs.

► La newsletter du Portail du mécénat est envoyée tous les quinze jours à près de 29 300 abonnés. En complément des ressources consultables sur le Portail du mécénat, elle propose un panorama complet de l'actualité du mécénat : les derniers articles du Mag, les actualités les plus récentes, les prochaines dates à retenir, les offres d'emploi, les appels à projets, les nouveautés de la base documentaire ...

► Les Adhérents bénéficient en plus d'un «Flash» régulier, au plus près de leurs besoins.

+de
29 000
abonnés en 2016

20% d'abonnés en plus depuis 2015



en
2016

8000
abonnés sur Twitter

2700
abonnés sur Facebook

2700
abonnés sur LinkedIn

+20%

progression moyenne du nombre d'abonnés sur les trois réseaux depuis 2015

Les réseaux sociaux

Admical développe depuis 2009 une stratégie social media ambitieuse, avec une présence active et quotidienne principalement sur Facebook, Twitter et LinkedIn.

Cette présence accroît la visibilité et le rayonnement d'Admical sur la toile, tout en contribuant à renforcer sa légitimité et son audience auprès des journalistes, des organisations patronales, des responsables politiques, des porteurs de projets, et plus largement de tous les acteurs de la société intéressés par le mécénat.





Donner les moyens L'accompagnement des mécènes

*Renforcer
les mécènes
pour les aider
à réussir*

Les mécènes doivent sans cesse innover pour proposer des réponses à la hauteur de leurs défis. Nouveaux outils et modes d'action : investissement social, *venture philanthropy*, intégration du mécénat à la stratégie de l'entreprise, recherche d'impact social... ; nouveaux champs d'intervention, tels que le soutien à l'entrepreneuriat social : les frontières de l'intérêt général bougent, les règles fiscales sont à repenser.

Accompagner les mécènes vers la réussite de leurs projets est le deuxième pilier de la mission d'Admical.

Professionnaliser les acteurs du mécénat

Pour mener à bien sa mission, Admical met à disposition des organisations mécènes - en particulier des Adhérents - et de leurs partenaires, des expertises stratégiques et opérationnelles et un accompagnement pointu. Parallèlement, Admical agit auprès des pouvoirs publics pour préserver les acquis législatifs et négocier ceux qui permettront de progresser.

Les formations

Admical a développé un éventail de formations à destination des mécènes, des entreprises et des porteurs de projet pour répondre à leurs besoins de professionnalisation. Les différents niveaux et formats des formations permettent soit d'acquérir des connaissances et savoir-faire élémentaires, soit de renforcer les expertises et compétences sur des sujets plus spécifiques.

L'année 2016 a été marquée par un enrichissement de l'offre de formations, avec notamment la contribution de partenaires extérieurs qualifiés pour la conception et l'animation de certains modules.

L'offre s'articule autour de deux types de formation :

Les formations-catalogue

Des formations ciblées sur différentes thématiques, à destination des porteurs de projet, des entreprises et des mécènes.

En 2016, les thématiques proposées aux porteurs de projet ont été : les essentiels du mécénat ; le *crowdfunding* (une formation montée en

partenariat avec **HelloAsso**) ; les spécificités du mécénat des personnes publiques ; les essentiels de la fiscalité associative, par le cabinet d'expertise comptable **GMBA**.

► Et pour les mécènes : communiquer sur son mécénat ; sélectionner les projets grâce à l'évaluation financière des associations, avec le réseau **France Active** ; initiation à une démarche de responsabilité sociétale par l'ISO 26000, par le cabinet d'expertise comptable **GMBA** ; initiation à la mesure de l'impact (des actions) par la Chaire Philanthropie de l'**ESSEC**.

Les formations sur mesure

Des formations conçues sur mesure pour répondre à la spécificité des besoins. Elles s'adressent aussi bien aux porteurs de projet qu'aux mécènes ou futurs mécènes, dans la mise en place de leur stratégie de mécénat.

► **Les formations sur mesure sont dispensées soit en interne soit en externe**, à la demande des clients. En 2016, elles ont bénéficié à des universités et établissements scolaires (Université Versailles Saint Quentin, Centre de Droit et d'Économie du Sport), à des structures publiques nationales (Conseil Départemental du Val de Marne,

Département des Yvelines), et également internationales (Conseil de l'Europe au Luxembourg). Exemples : le mécénat de la culture ; le club de mécènes et le mécénat à l'international.

► **L'offre 2016 s'est également spécialisée dans l'accompagnement des entreprises** qui souhaitent entamer une démarche de mécénat, grâce à la création de « **formations-actions** », créées sur la base d'un questionnaire-diagnostic envoyé en amont. Elles sont assorties de livrets pédagogiques et de livrets ressources, pour obtenir toutes les informations nécessaires. Différentes formations-actions ont ainsi été dispensées en 2016 :

- Une formule actualisée de la formation « Quelle stratégie pour votre mécénat ? »
- La création d'une nouvelle formation sur l'implication des collaborateurs, pilotée en partenariat avec Pro Bono Lab, une association dédiée au développement du mécénat et du bénévolat de compétences.
- Une formation « Stratégie de mécénat et RSE ».



en 2016

formations-catalogue

5 thématiques proposées, dont 2 pour les entreprises et 3 pour les porteurs de projet

17 sessions réalisées en interne, dont 4 pour les entreprises et 13 pour les porteurs de projet

175 heures délivrées

115 stagiaires, dont 23 pour les entreprises et 92 pour les porteurs de projet

formations sur mesure

5 interventions sur-mesure à destination des porteurs de projet

2 formations-actions

Ces formations sur mesure ont été délivrées à près de 100 personnes au total.

Formations 2017, les perspectives...

Pour 2017, Admical prévoit d'élargir encore son offre, avec différents projets :

- Le démarrage, en partenariat avec l'agence de conseil en mécénat **Assemble**, d'une nouvelle formation catalogue visant à aider les porteurs de projets à construire au mieux leur dossier de partenariat.
- Le lancement de nouveaux outils : packs thématiques, vidéos, podcasts...
- Le développement de l'offre en région avec la création d'un réseau de formateurs sur tout le

territoire. Une plateforme e-Forum pro leur sera alors dédiée, afin qu'ils puissent échanger et obtenir toutes les informations nécessaires. Ce projet a vu le jour grâce au soutien d'**IBM** (mécénat de compétences dans le cadre de la réflexion sur la mise en place d'un réseau de formateurs et don de la plateforme).

Une ouverture à l'international

Admical travaille depuis plusieurs années avec ses homologues étrangers afin de contribuer au rayonnement international des initiatives philanthropiques. En 2016, Admical a notamment sollicité la contribution de l'EFC (*European Foundation Center*) pour le dossier du Mag consacré à la crise des réfugiés. François Debiesse a également été interrogé dans le cadre de l'étude menée par le réseau européen Ariadne sur les prévisions des tendances à venir en matière de changement social et de droits humains.

Admical souhaite aujourd'hui se positionner davantage sur la scène internationale et deviendra en 2017 le représentant français du *Global Exchange Network*, un réseau international mis en place par le CECP (*Committee Encouraging Corporate Philanthropy*) avec lequel Admical collabore régulièrement. La mission du *Global Exchange Network* est de rapprocher au niveau mondial les chefs des grandes entreprises engagées dans des actions

au service du bien commun afin de renforcer la pertinence et l'impact de leurs démarches.

Les Adhérents Admical bénéficient désormais d'une expertise élargie contribuant à renforcer leur stratégie de mécénat à l'international : des conseils stratégiques au niveau mondial, une base documentaire enrichie mise à disposition par le CECP et le Global Exchange Network pour comprendre le contexte local et découvrir les tendances et idées d'autres mécènes du monde entier, mais également une mise en relation avec leurs homologues à l'international.



Un réseau de délégués régionaux en plein essor

Afin d'agir au plus près des réalités du terrain et d'animer une dynamique en faveur du mécénat sur tout le territoire, Admical s'appuie sur un réseau de délégués bénévoles en région.

Repensé en 2015, ce réseau a été consolidé en 2016 et devrait se développer encore en 2017, grâce à l'élan suscité par le Tour de France des Mécènes. En 2016, Admical comptait neuf délégués régionaux, sachant que l'objectif est de compter au moins un délégué par région.

Véritables chevilles ouvrières du développement et de la professionnalisation du mécénat sur les territoires, les délégués ont été très impliqués dans l'organisation et l'animation du Tour de France des Mécènes. Ils se sont réunis en séminaire sur ce thème en juin 2016. Admical remercie chaleureusement ses délégués régionaux qui construisent avec fidélité, enthousiasme et dévouement le mécénat de demain dans les régions.



Se rencontrer pour partager expériences et connaissances

Pour Admical, le développement et la réussite des démarches de mécénat passent nécessairement par l'échange, la rencontre et le partage de connaissances et d'expériences avec les pairs. Les événements organisés en 2016 ont donné la parole aux Adhérents à travers des nouveaux formats de réflexion et d'action collective, en les fédérant autour de thématiques communes. Cette dynamique favorise le développement du mécénat et sa reconnaissance comme moteur d'innovation entrepreneuriale et sociétale.

Les Labs Admical

En 2015, Admical a repensé sa stratégie événementielle pour proposer aux Adhérents des formats plus interactifs, permettant la réflexion et le partage d'expériences entre pairs autour d'une problématique et de ses enjeux.

C'est ainsi qu'ont démarré en 2016 les Labs Admical, des après-midis structurés en **trois temps** :

- ▶ **Une table-ronde** pour réfléchir avec les intervenants (des mécènes, des bénéficiaires, des experts...) sur un sujet ou un enjeu d'actualité
- ▶ **Une session de travail** pour agir et échanger collectivement sur les bonnes pratiques du mécénat aujourd'hui
- ▶ **Des moments de networking**

133 Adhérents ont participé aux Labs en 2016

(tables rondes et sessions de travail)



C'est le CENT-QUATRE, un lieu culturel particulièrement innovant et dynamique du 19^e arrondissement de Paris, qui accueille ces événements en partenariat avec Admical.

Le programme des rencontres est construit autour de trois thématiques de fond, à partir des besoins et questions des Adhérents. **Trois après-midis ont ainsi été organisés en 2016 :**

- ▶ **Juridique & Fiscal**, 7 avril 2016
Mécènes : quels sont les bons outils pour soutenir les entrepreneurs sociaux ?
- ▶ **Impact & Evaluation**, 2 juin 2016
Concilier culture de confiance et pratique d'évaluation
- ▶ **Stratégie & Ethique**, 7 décembre 2016
Développer son mécénat au plus près des territoires : quelle stratégie ? quelles solutions ?

Deux autres temps forts de l'année

▶ L'Assemblée Générale d'Admical

le 23 juin 2016 au Musée d'Orsay

Un rendez-vous annuel fédérateur pour tous les Adhérents, ponctué par des échanges et des partages d'expériences, avec en 2016, l'intervention de mécènes d'Admical venus témoigner sur leur soutien à la cause du mécénat.

▶ La Matinée Mécénat et Numérique

le 5 décembre 2016 à la Mairie du 4^e arr. de Paris

Cette matinée d'échanges, organisée en partenariat avec HelloAsso, une plate-forme de récolte de dons en ligne pour les associations, dans le cadre de la *Social Good Week*, a permis de réfléchir aux nouvelles perspectives de développement du mécénat offertes aujourd'hui par le numérique : plateformes de financement participatif, mécénat technologique, innovations numériques... Cette initiative traduit la volonté d'Admical de préparer le mécénat de demain.

Le Mécènes Forum

Admical a organisé le 3 octobre 2016 au Collège de France la première édition du Mécènes Forum, un grand colloque d'une journée, dédié à mettre le mécénat sur le devant de la scène et à réunir toutes les parties prenantes pour qu'elles réfléchissent ensemble à la place du mécénat dans la société et les enjeux et perspectives de son développement. Cet événement répond ainsi aux deux objectifs d'Admical : donner l'envie de faire du mécénat, et donner les moyens d'y parvenir.

Deux temps forts ont rythmé la journée :

- ▶ **Le Forum Mécènes Pro** : un temps dédié à la formation et au partage d'expériences entre experts et professionnels du secteur, visant à renforcer les compétences, améliorer les pratiques, découvrir les tendances émergentes et ouvrir de nouveaux horizons.
- ▶ **Le Forum Mécénat & Société** : un moment privilégié de débats entre d'éminents chercheurs du Collège de France et des chefs d'entreprises français et internationaux impliqués dans des stratégies de mécénat innovantes.

Le Mécènes Forum en chiffres →

Le Mécènes Forum en chiffres

+ de 500 participants

- 45% de structures bénéficiaires
- 38% de structures mécènes
- 32% de structures adhérentes à Admical

50 intervenants

Dont :

- 27 entreprises
- 11 fondations d'individus

Une forte mobilisation en communication

Des relais média :

- Un dossier dans le Monde économique du 3 octobre 2016
- Des articles et interviews dans le magazine en ligne *Careneus*

De nombreuses retombées presse et radio

Une forte présence sur les réseaux sociaux :

le #mecenesforum a été dans les *trending topics* toute la journée, avec plus de 700 tweets

L'événement, où étaient conviés professionnels du mécénat, dirigeants d'entreprises, décideurs et intellectuels, a remporté un vif succès et atteint les objectifs fixés au départ :

- ▶ Rassembler les professionnels du mécénat autour d'enjeux communs
- ▶ Sensibiliser les entrepreneurs et les pouvoirs publics sur l'ensemble du territoire
- ▶ Faciliter les échanges et les témoignages d'entrepreneurs engagés
- ▶ Soumettre les enjeux actuels à la réflexion des membres du Collège de France

Forte de ce premier succès, Admical a décidé de reconduire l'événement, afin de renforcer la dynamique de sensibilisation, de professionnalisation et d'innovation du secteur.



L'édition 2017 du Mécènes Forum se tiendra le **5 octobre 2017** au Collège de France, une journée pour inventer la société de demain grâce au mécénat.

Admical remercie les partenaires du Mécènes Forum 2016

Grands partenaires



Partenaires financiers



Partenaires en nature



Partenaire institutionnel



Accompagner les mécènes et défendre leurs intérêts

Le mécénat est un secteur en pleine expansion en France, ce qui suppose une évolution continue des pratiques et des réglementations, et donc une double exigence pour Admical. D'un côté, celle d'accompagner les Adhérents dans toutes les étapes de mise en oeuvre de leurs stratégies de mécénat (depuis la conception jusqu'à l'évaluation des partenariats engagés). De l'autre, celle de défendre leurs intérêts auprès des pouvoirs publics, que ce soit en aval quand ils sont menacés, ou en amont via une démarche proactive de plaidoyer.

Encadrer la pratique des acteurs du mécénat

Les acteurs du mécénat ont besoin d'inscrire leurs pratiques dans un cadre clair, structurant et sécurisant, qui précise et borne leur champ d'action, leurs droits et leurs engagements.

Pour les accompagner dans cette démarche, Admical met à leur disposition différents outils :

- **Des supports d'information** (par exemple, les «Fiches Repères») qui visent à clarifier et maîtriser les évolutions et les imprécisions de la législation et de la doctrine fiscales relatives au mécénat.

- **La Charte du mécénat** qui permet aux mécènes d'appliquer la législation fiscale en vigueur et de sécuriser leurs relations avec leurs partenaires dans le cadre de principes éthiques clairement énoncés.

La Charte du mécénat, rédigée par Admical en collaboration avec les principaux acteurs du

secteur, constitue le premier texte de référence sur le mécénat, sa définition et son éthique en France. En la joignant en annexe de leurs conventions (contrats) de mécénat, les signataires s'engagent à respecter l'éthique de leur activité, tout en sécurisant, par leurs bonnes pratiques, le cadre fiscal encourageant le mécénat.

- **Un soutien juridique, fiscal et stratégique :** Admical, en tant qu'observatoire des pratiques de mécénat, détient une expertise forte sur les questions juridiques, fiscales et stratégiques qui lui sont liées. Elle la met au profit de ses Adhérents pour les aider à répondre aux problématiques qu'ils rencontrent dans la gestion de leur politique de mécénat.

En 2016, près de 135 questions juridiques et fiscales ont été traitées pour les Adhérents par notre juriste experte du mécénat.

Lancée en 2011, la Charte du mécénat voit son nombre de signatures augmenter chaque année.

Aujourd'hui, près de 370 acteurs du mécénat dont 160 mécènes sont signataires, et une vingtaine d'entre eux annexent systématiquement la Charte à toutes leurs conventions de mécénat.

5 raisons de signer la Charte du mécénat

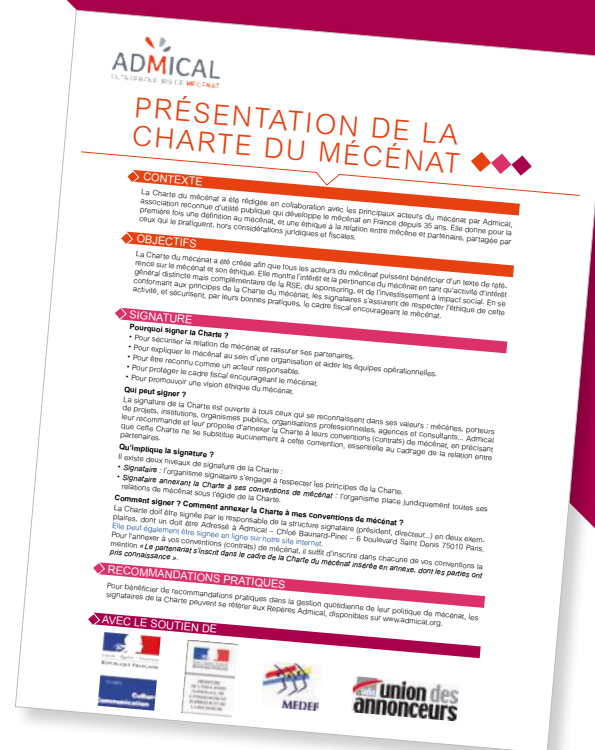
Sécuriser sa relation de mécénat et rassurer ses partenaires

Expliquer le mécénat au sein de son organisation et aider les équipes opérationnelles

Être reconnu comme un acteur responsable

Protéger le cadre fiscal encourageant le mécénat

Promouvoir une vision éthique du mécénat



Défendre les mécènes en développant nos relations avec les pouvoirs publics

Depuis sa création en 1979, Admical, association reconnue d'utilité publique, se mobilise sans relâche auprès des pouvoirs publics pour favoriser la stabilité nécessaire au développement du mécénat en France mais aussi assurer son développement au regard d'activités complémentaires et/ou émergentes telles que la RSE, le sponsoring, l'ESS, l'investissement à impact social.

En 2016, des actions engagées pour l'avenir :

Des propositions pour favoriser le mécénat des TPE/PME

Le cadre fiscal prévoit, pour les entreprises, une réduction d'impôt égale à 60% du montant du don, pris dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires HT. Or ce plafond est rapidement atteint pour les PME et surtout les TPE, ce qui tend à limiter leur engagement. Forte de ce constat, Admical défend auprès des parlementaires une proposition visant à établir une franchise de 10 000€ pour l'ensemble des montants engagés par les TPE-PME au titre du mécénat, au-delà desquels s'appliquerait le plafond actuel de 0,5%.

Cette proposition avait été entendue par Aurélie Filippetti lorsqu'elle était Ministre de la Culture. Plus récemment, à l'occasion des discussions autour de la loi de finances 2017, la députée Monique Rabin a repris la proposition et les arguments d'Admical dans l'exposé de ses motifs, mais au lieu d'une franchise elle a opté pour une distinction des plafonds en fonction de la taille des entreprises. Sa proposition n'a pas reçu un accueil favorable de la part de la commission des finances et du ministère (en la personne de Christian Eckert) qui y ont vu une source d'augmentation de la dépense fiscale liée au mécénat. Elle a néanmoins permis à Admical de se rapprocher des parlementaires afin de faire valoir ses recommandations.

Une ouverture à l'entrepreneuriat social

Depuis les débats sur la loi ESS (2013-2014), Admical a pris acte des nouveaux enjeux pour le mécénat liés au secteur de l'ESS et s'est notamment penchée sur la question de l'éligibilité des entrepreneurs sociaux aux avantages fiscaux liés au mécénat d'entreprise. Des échanges ont eu lieu avec la FAPE EDF, le CNEI (devenu la Fédération des Entreprises d'Insertion) et le Medef.

Admical a réuni mardi 20 septembre 2016 des experts juridiques et des acteurs de terrain pour aborder la question du soutien des mécènes à l'entrepreneuriat social et chercher en particulier des pistes d'amélioration du dispositif fiscal des dons en faveur du financement et de l'accompagnement des PME (art. 238 bis al. 4 du CGI). Les échanges ont abouti à des propositions d'ajustement de la doctrine fiscale relative à cette mesure. Cette démarche s'inscrit dans la droite ligne des travaux déjà entamés par Admical sur la question de l'entrepreneuriat social, notamment lors du Lab organisé pour ses Adhérents le 7 avril 2016 sur le thème: «Quels moyens complémentaires au mécénat pour soutenir les entrepreneurs sociaux», avec un accent mis sur le soutien aux acteurs intermédiaires (accompagnement et financement des entrepreneurs sociaux).

Don à l'international: un dossier en suspens

Consultée par le HCVA (Haut Conseil à la Vie Associative) sur le projet d'instruction fiscale à ce sujet, Admical a réagi par deux fois fin 2015 puis en septembre 2016, en préparant avec les membres de l'ex-commission Bachelier (France Générosité, le Centre Français des fonds et fondations, la Fondation de France, le Mouvement Associatif, Coordination Sud, la Cofac) une note commune remise au HCVA et au Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie. Suite à nos avertissements communs concernant certaines des prérogatives de cette instruction, fin décembre 2016, le cabinet du Premier ministre nous informait du gel de ce dossier, le temps que le projet d'instruction fasse l'objet d'une consultation ministérielle. Parallèlement, Admical a lancé une consultation auprès de ses Adhérents pour dresser un panorama des bonnes pratiques des mécènes à l'international (choix des partenaires locaux, contrôle de l'utilisation des fonds...).

La préparation d'un grand débat sur l'avenir du mécénat dans le cadre des élections 2017

À l'horizon des échéances électorales de 2017 (présidentielles et législatives) Admical s'est engagée plus que jamais pour défendre les intérêts de ses Adhérents et diffuser jusqu'aux plus hautes oreilles de l'Etat la voix du mécénat. C'est pourquoi de septembre à décembre 2016, Admical a rédigé un plaidoyer pour 2017 avec des recommandations pour renforcer le levier majeur de solidarité que constitue le mécénat dans l'optique de le soumettre, pour avis et proposition, l'année prochaine aux Adhérents, acteurs du secteur et à toute autre personne intéressée par ces problématiques via une plateforme numérique collaborative (www.avenir-mecenas.fr).



Équipe salariée



Sylvaine Parriaux
Directrice générale adjointe



Camille Marc
Directrice du développement



Tifenn André
Directrice de la professionnalisation



Léa Morgant
Responsable juridique et affaires publiques



Marion Baudin
Responsable communication et promotion du mécénat



Margot Pabst
Responsable développement et événements



Diane Abel
Responsable éditorial et des études



Juliette Boucher
Chargée de mission Marketing



Virginie Bertagna
Responsable administrative
Gestion administrative Adhérents
Assistante de direction



Ouiza Belamri Sadi-Haddad
Responsable administrative
Formations et Informatique
Assistante Marketing

équipe bénévole

LE MAG

Yves Le Goff,
Rédacteur

NOS DÉLÉGUÉS RÉGIONAUX

HAUTS DE FRANCE
Gaëlle Colaert-Doulet

OCCITANIE
Florence Cohen-Boulakia

GRAND EST
Didier Janot
Hélène Ziegelbaum
François Schmitt

NOUVELLE AQUITAINE
Marc Richet

PAYS DE LA LOIRE
Myriam Germain

AUVERGNE RHÔNE ALPES
Nicole Guidicelli
Marianne Camus Bouziane
Fanny Crapanzano
Marie Manson

BRETAGNE
Anne Laure Gaillard

ils étaient là en 2016

Charlotte Dekoker,
Déléguée générale adjointe,
Responsable du pôle
Développement du mécénat

Chloé Baunard-Pinel,
Responsable juridique
et affaires publiques

Laure Chaudey,
Responsable de l'Institut Admical,
des questions juridiques
et internationales

Hannah Berkouk,
Responsable promotion du mécénat
et communication

Alexandra Kurkdjian,
Chargée marketing et mécénat

MERCI À NOS STAGIAIRES ET BÉNÉVOLE

STAGIAIRES
Romane Jubin
Juline Meunier
Joanna Cochet

BÉNÉVOLE
Nicole Jimenez,
Responsable du réseau régional

Stagiaires 2017

Mathilde Pors,
Assistante de Communication
et Promotion du Mécénat

Claire Etienne,
Assistante
Événements et Développement

Le conseil d'administration

Président Exécutif



François Debiesse
Fondateur et Président de la
Fondation de l'Orangerie

Vice-présidente
et secrétaire



Nicole Villaeys
Déléguée Générale
de la Fondation FDJ

Trésorier



Bernard Le Masson
Président de la Fondation
Accenture



Olivier Binder
Membre de droit



Alain Grangé-Cabane
Membre de droit



Catherine Barbaroux
Présidente de l'ADIE



Daniel Bruneau
Directeur recherche de fonds
et communication pour
Les petits frères des pauvres



**Jacqueline
Délia-Brémond**
Fondatrice et Présidente
Déléguée de la Fondation
Ensemble



Olivier de Guerre
Fondateur et Membre du
conseil d'administration du
Fonds de dotation PhiTrust



Firoz Ladak
Directeur Général
des Fondations Edmond
de Rothschild



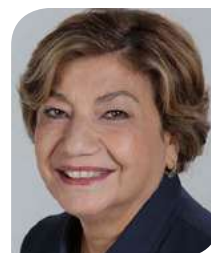
Florence Mahé-Dombis
Directrice du mécénat
du groupe hospitalier Necker
- Enfants malades



Arnaud de Ménibus
Fondateur et Président
du Fonds de dotation
Entreprendre & +



Hugues Renson
Délégué Général
de la Fondation EDF



Sandrine Soloveicik
Déléguée Générale de la
Fondation France Télévisions



**Elisabetta
Scanferla-Schmitt**
Déléguée au mécénat
d'Universcience



Alice Steenland
Directrice responsabilité d'entreprise
du groupe AXA

“

Acteur de l'intérêt général,
le mécénat est devenu, dans
une société en grandes
difficultés, un indispensable
levier de changement et
d'innovation. Développer
le mécénat est une nécessité:
forte de son équipe
compétente et impliquée,
soutenue par son Conseil
d'Administration très engagé
à ses côtés, Admical s'y
emploie...sans cesse.

”

François Debiesse,
Président exécutif
d'Admical

Rapport financier 2016

Bilan actif

BILAN ACTIF	Du 01/01/2016 au 31/12/2016			Au 31/12/2015
	Brut	Amort. Prov.	Net	Net
ACTIF IMMOBILISE				
<i>Immobilisations incorporelles</i>				
Frais d'établissement				
Frais de développement				
Concessions, brevets et droits similaires	171 054	101 252	69 802	56 274
Fonds commercial				
Autres				
Immobilisations en cours				
Avances				
<i>Immobilisations corporelles</i>				
Terrains				
Constructions				
Installations techniques, matériel et outillages industriels				
Autres	77 342	64 570	12 772	15 183
Immobilisations en cours				8 220
Avances et acomptes				
<i>Immobilisations financières (1)</i>				
Participations				
Titres immobilisés de l'activité en portefeuille				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres	14 835		14 835	14 835
TOTAL I	263 231	165 822	97 409	94 512
Comptes de liaison				
TOTAL II				
ACTIF CIRCULANT				
<i>Stocks et en-cours</i>				
Matières premières, autres approvisionnements	18 499	8 172	10 327	10 858
En-cours de production (biens et services)				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises				
Avances et acomptes versés sur commande				
<i>Créances (2)</i>				
Usagers et comptes rattachés	108 492	12 961	95 531	104 992
Autres	29 600		29 600	48 981
<i>Valeurs mobilières de placement</i>	729 991		729 991	715 456
<i>Instruments de Trésorerie</i>				
Disponibilités	111 773		111 773	154 759
Charges constatées d'avance (2)	3 122		3 122	6 340
TOTAL III	1 001 477	21 133	980 344	1 041 386
Frais d'émission d'emprunts à étaler				
Primes de remboursement des emprunts				
Ecarts de conversion actif				
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V + VI)	1 264 708	186 955	1 077 752	1 135 898
(1) Dont à moins d'un an				
(2) Dont à plus d'un an				
ENGAGEMENTS RECUS				
Legs net à réaliser :				
Dons en nature restant à vendre				

Bilan passif

BILAN PASSIF	Du 01/01/2016	
	Au 31/12/2016	Au 31/12/2015
FONDS PROPRES		
Fonds associatifs sans droit de reprise		
Ecarts de réévaluation		
Réserves	92 203	92 203
Report à nouveau	769 433	846 112
Résultat de l'exercice (excédent ou déficit)	8 941	(76 678)
AUTRES FONDS ASSOCIATIFS		
Fonds associatifs avec droit de reprise :		
- Apports		
- Legs et donations		
- Résultats sous contrôle de tiers financeurs		
Ecarts de réévaluation		
Subventions d'investissement sur biens non renouvelables	31 250	61 250
Provisions réglementées		
Droit des propriétaires commodat		
TOTAL I	901 828	922 886
Comptes de liaison		
TOTAL II		
PROVISIONS ET FONDS DEDIES		
Provisions pour :		
- Risques		
- Charges		
Fonds dédiés sur :		
- Subventions de fonctionnement		
- Autres ressources		
TOTAL III		
EMPRUNTS ET DETTES (1)		
Emprunts obligataires		
Emprunts et dettes :		
- Auprès des établissements de crédit (2)		
- Financières diverses		
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		8 011
- Fournisseurs et comptes rattachés	70 654	35 391
Dettes :		
- Fiscales et sociales	69 498	90 246
- Sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes	1 843	2 193
Instruments de trésorerie		
Produits constatés d'avance	33 930	77 171
TOTAL IV	175 925	213 012
Ecarts de conversion passif		
V		
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V)	1 077 752	1 135 898
(1) Dont à moins d'un an		
(1) Dont à plus d'un an		
(2) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque		
ENGAGEMENTS DONNES		
Legs net à réaliser :		
- Acceptés par les organes statutairement compétents		
- Autorisés par l'organisme de tutelle		
Dons en nature restant à payer		



Compte de résultat

COMPTE DE RESULTAT	Au 31/12/2016			Au 31/12/2015
	France	Exportation	Total	Total
Produits d'exploitation				
Vente de marchandises				
Production vendue :				
- Biens	42 695		42 695	35 592
- Services	153 009		153 009	83 854
Chiffre d'affaires Net	195 703		195 703	119 446
Production :				
- Stockée			(531)	68
- Immobilisée				
Subventions d'exploitation				
Reprises sur provisions, amortissements, dépréciations et transferts de charges			12 642	6 427
Cotisations			752 411	646 666
Autres produits (hors cotisations)			1 221	695
TOTAL I			961 446	773 301
Charges d'exploitation				
Achats de marchandises				
Variation de stock de marchandises				
Achats de matières premières et autres approvisionnements				
Variation de stock matières premières et autres approvisionnements				
Autres achats et charges externes			369 799	260 145
Impôts, taxes et versements assimilés			15 481	11 320
Salaires et traitements			387 130	340 366
Charges sociales			166 024	163 408
Dotations aux :				
- Amortissements sur immobilisations			43 685	30 234
- Dépréciations des immobilisations				
- Dépréciations de l'actif circulant				8 172
- Provisions				
Autres charges			14 971	2 756
TOTAL II			997 090	816 401
RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)			(35 644)	(43 100)
Excédent ou déficit transféré		III		
Déficit ou excédent transféré		IV		
Quotes-parts de résultat sur opérations faites en commun (III - IV)				
Produits financiers				
Produits financiers de participation				
Produits autres valeurs mobilières et créances actif immobilisé				
Autres intérêts et produits assimilés			14 586	35 319
Reprises sur provisions et transferts de charges				
Différences positives de change				
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement				
TOTAL V			14 586	35 319
Charges financières				
Dotations financières aux amortissements et dépréciations				
Intérêts et charges assimilés				
Différences négatives de change				
Charges nettes sur cessions valeurs mobilières placements				
TOTAL VI				
RESULTAT FINANCIER (V - VI)			14 586	35 319
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS (I - II + III - IV + V - VI)			(21 059)	(7 781)

COMPTE DE RESULTAT (suite)	Au 31/12/2016			Au 31/12/2015
	France	Exportation	Total	Total
Produits exceptionnels				
Sur opérations de gestion				
Sur opérations en capital			30 000	28 750
Reprises sur provisions et transferts de charges				
TOTAL VII			30 000	28 750
Charges exceptionnelles				
Sur opérations de gestion				97 648
Sur opérations en capital				
Dotations aux amortissements et provisions				
TOTAL VIII				97 648
RESULTAT EXCEPTIONNEL (VII - VIII)			30 000	(68 898)
Impôts sur les bénéfices		IX		
Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs		X		
Engagements à réaliser sur ressources affectées		XI		
TOTAL DES PRODUITS (I + III + V + VII + X)			1 006 031	837 370
TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VIII + IX + XI)			997 090	914 049
EXCEDENT OU DEFICIT (Total des produits - Total des charges)			8 941	(76 678)

Rapport du trésorier

Les ressources associatives (activité non commerciale) marquent un net rebond entre 2015 et 2016. Si les recettes liées aux adhésions sont en baisse (-5%), les recettes liées au mécénat expliquent cette progression. La production et les prestations vendues (activités commerciales) sont également en hausse. Cela a été permis grâce au renouveau des activités de publication, formation et événementielles (Mécènes Forum). Ainsi, au total, les produits de fonctionnement augmentent de près de 24% entre 2015 et 2016. Logiquement les charges de fonctionnement sont à la hausse. Cela s'explique principalement par la réalisation de l'enquête Admical CSA et les frais de sous traitance liés au Mécènes Forum.

Le résultat d'exploitation (ou résultat courant non financier) apparaît en insuffisance de 35,6 K€ en 2016 mais en augmentation par rapport à 2015 (43 K€) et 2014 (73 K€). Toutefois, cette insuffisance s'explique en réalité principalement par :
- des dépenses salariales non récurrentes liées à deux départs de personnel durant l'année
- un effet « comptable » lié à l'inscription en produits exceptionnels de la reprise annuelle sur subvention SNCF de 30 K€ tel que préconisé par le plan comptable.

Ce résultat d'exploitation a donc pleinement vocation à être à l'équilibre.

Au final, après prise en compte des résultats financiers et exceptionnels, le résultat de l'exercice 2016 ressort en excédent de +9 K€, versus des résultats négatifs sur les dernières années : 76,7 K€ en 2015, 71,9 K€ en 2014, 41,7 K€ en 2013. Il est le fruit de la nouvelle stratégie d'Admical et d'un redressement de sa gestion impulsé à partir du 2^{ème} semestre 2015.

Sur le plan financier, la situation reste bonne du fait de fonds associatifs qui s'élèvent à 902 K€ et du niveau de trésorerie, 842 K€.

L'univers d'Admical



“
Toute l'équipe d'Admical, ses salariées comme ses délégués et formateurs en région, est à vos côtés pour renforcer les synergies et mettre en œuvre des solutions au service de l'intérêt général. Enthousiasme, audace, cœur sont nos moteurs quotidiens !
”

Sylvaine Parriaux,
Directrice générale adjointe