

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES 2014

Comment engager les actifs ?

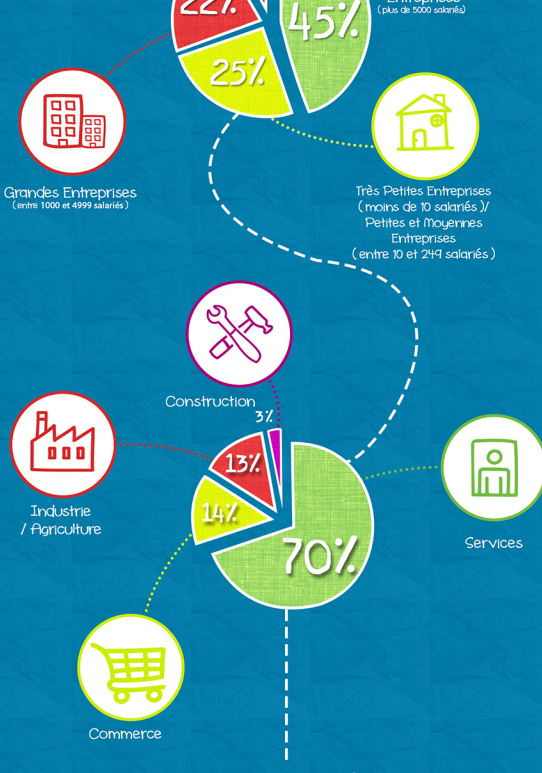
Objectifs

Cette enquête a pour objectif de mieux connaître les entreprises, mécènes ou non, engagées ou pas, dans le mécénat de compétences à travers des données chiffrées.

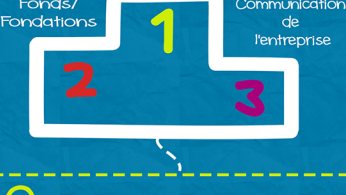
Elle va nous servir à accompagner et diffuser les pratiques du mécénat de compétences pour mieux servir l'intérêt général.

Nous nous sommes basés sur les informations recueillies auprès de 98 répondants, représentants d'entreprises mécènes et non mécènes.

Le profil des entreprises répondantes



Top 3 des fonctions des répondants



2/3 des répondants font du mécénat de compétences

Les grandes tendances

Le mécénat de compétences semble s'inscrire durablement dans les pratiques des entreprises mécènes qui le mettent en place. Souvent piloté par les fondations d'entreprise, il répond à des enjeux stratégiques bien identifiés de mobilisation des collaborateurs ou d'accompagnement des partenaires.



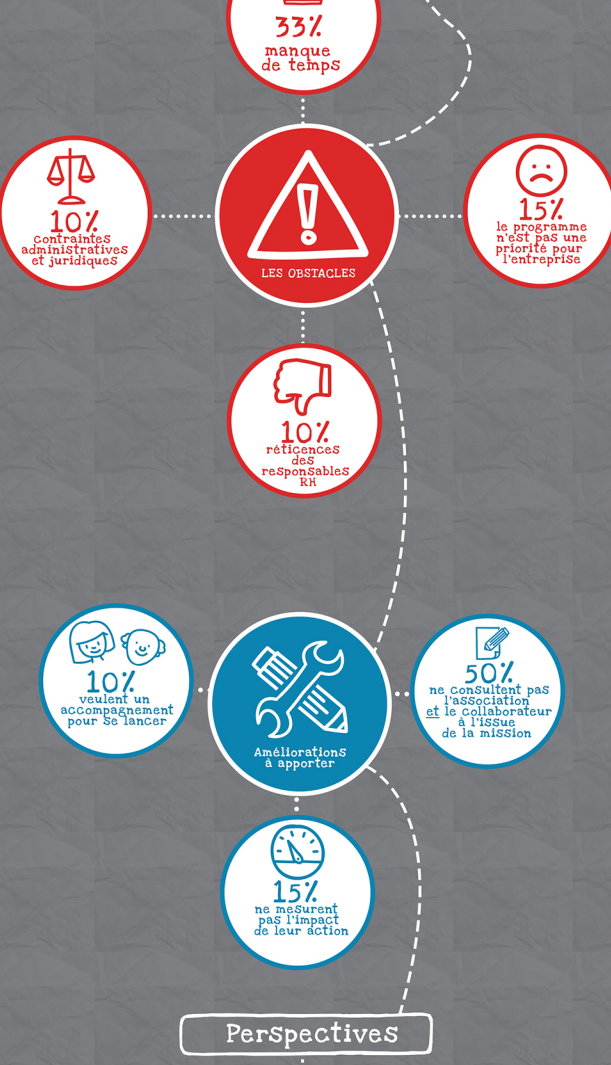
Dans la pratique

On observe une grande diversité des situations dans la mise en œuvre opérationnelle du mécénat de compétences malgré une cohérence globale qui émerge d'un point de vue stratégique. Le travail en équipe et l'utilisation des compétences professionnelles au cours des missions semblent être deux modalités au cœur des préoccupations des entreprises.



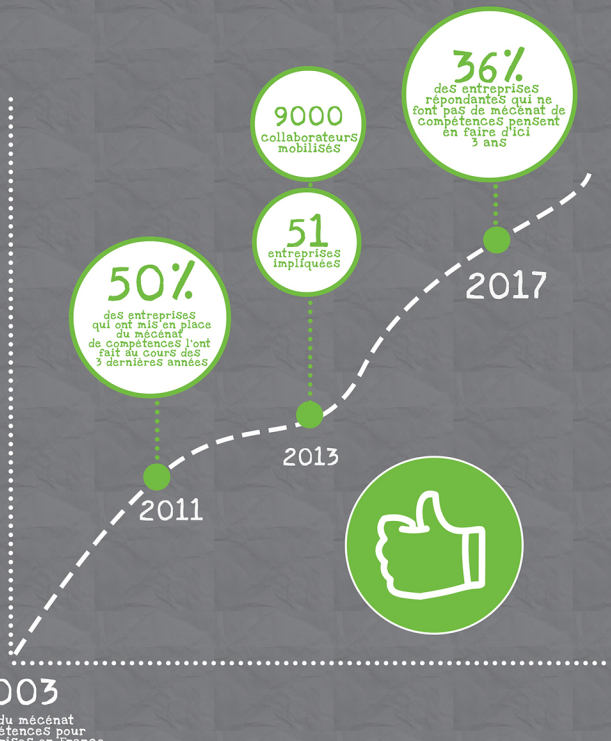
Les obstacles

Les principaux obstacles bien connus et peuvent être surmontés grâce à une meilleure connaissance des bénéfices du mécénat de compétences et un accompagnement dans sa mise en œuvre opérationnelle. Les dispositifs existants sont également perfectibles, notamment en matière d'évaluation.



Perspectives

Le mécénat de compétences a fait l'objet d'un intérêt croissant de la part des entreprises mécènes dans les trois dernières années et devrait se développer dans les années à venir !



Pour en savoir plus